

Erlebnis Produkt

Zwischen Anforderung und Möglichkeit

Der Markt fordert ständig – und stellt damit Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen. Vor allem für mittelständische Unternehmen ist eine erhöhte Flexibilität vonnöten, um diesem kontinuierlichen Prozess gerecht zu werden, da die zur Verfügung stehenden Ressourcen begrenzt sind und sinnvoll in den Gestehungsprozess integriert werden müssen. Besondere Sensibilität und Kreativität sind besonders dann gefragt, wenn die Anforderungen nicht die unmittelbare Wertschöpfungskette betreffen (wie z. B. die Bereitstellung von Informationen) und das von den Geschäftspartnern und Kunden als Grundnutzen (z. B. DIN EN ISO 9001:2015) eingestuft werden.

Doch alle diese Maßnahmen, sei es nun der Ausbau der informationsverarbeitenden Basis an Hard- und Software oder die damit verbundene Bereitstellung von Personal, sind mit erheblichen Kosten verbunden. Kosten, die nicht auf Produkt oder Serviceleistungen umgelegt werden können.

Hier sind intelligente Unternehmensentscheidungen gefragt. Ein innovatives Unternehmen weiß, dass Stillstand in keinem Unternehmensbereich akzeptiert werden kann. Alles ist einer kontinuierlichen Weiterentwicklung unterworfen, alles ist immer in Bewegung. Entsprechend dieser Agilität müssen Artikel und Artikelinformationen von ihrer Wichtigkeit gleichbedeutend behandelt werden.

Die Ansprüche des Marktes bzgl. Artikel und Artikelinformationen sind umfassend. Einem breiten Produktangebot steht die Menge an Produktinformationen gegenüber, einem flexiblen Produktsortiment die Pflege und der Austausch von Produktinformationen, der Sicherheit eines festen Lieferprogramms die Flexibilität in der Lieferbereitschaft und Einhaltung von Lieferterminen und die Offenlegung von Herstellerangaben ist mit dem Schutz von Bezugsquellen konfrontiert.

Die Seal Concept GmbH reagiert auf dieses komplexe Anforderungsprofil mit der Klasterung des Artikelstammes in 3 Kategorien:

- 1 Produkte als offiziell geschützter Händler
- 2 „Eigenmarken“
- 3 Sonstiges und geschützte Markenprodukte

Bei den Kategorien 1 + 2 greift eine feste Produktzuordnung, bei Kategorie 3 besteht die Möglichkeit der Flexibilität im Einkauf. Zudem zeichnen sich die Kategorien 1 + 2 durch sofortige Informationspflege aus, Kategorie 3 überzeugt durch operative Informationsbeschaffung.

Die Vorteile dieser Strukturierung liegen klar auf der Hand:

Bei den Kategorien 1 + 2 profitieren Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen durch eine erhöhte Daten-Sicherheit – und das bei deutlich schnelleren Zugriffszeiten, während die Kategorie 3 durch gesteigerte Flexibilität punktet. Die feste und operative Datenpflege erwirkt einen spürbar geringeren Pflegeaufwand. So werden keine unnötigen Personalressourcen gebunden.

Eine starke Kommunikation ist schon immer in der Unternehmensphilosophie von Seal Concept verankert. Weil selbst die besten Lösungen und Antworten Sinn und Zweck verfehlen, wenn sie nicht hinreichend kommuniziert werden. Und weil nur dann alle daraus einen entsprechenden Mehrwert generieren können.

Kontakt:

Seal Concept GmbH
Herr Blechschmidt
Dichtungen & Hydraulik
Hans-Sachs-Strasse 2
86399 Bobingen
Germany

Phone: +49 (0) 8234 9671 - 44
Fax: +49 (0) 8234 9671 – 49

toni.blechschmidt@sealconcept.com
<http://www.sealconcept.com>



- Dichtungen und Dichtsätze
- Hydraulikkomponenten
- Hydraulik-Aggregate
- Steuerblöcke
- Sonderlösungen

www.sealconcept.com

Artikelphilosophie

Eindeutigkeit & Sicherheit

Artikel „A“ und „B“

- immer gleicher Hersteller
- gleiche Materialien
- gleiche Datenblätter
- Garantie für gleiches Produkt

Flexibilität & Aufwand

- Artikel „A“, „B“ und „C“ funktionell austauschbar
- bzgl. Sicherheit „A“ äquivalent zu „B“
- „C“ flexibel in Preis und Hersteller
- Aufwand begrenzt auf 3 Artikel gleicher Bauart



Marke „A“ Marke „B“ Funktion „C“

Marktabgrenzung

- wir handeln „Eigenmarke“ - Artikel „B“
- wir handeln eine Marke als Distributor – Artikel „A“

ConceptsSolutionsServices